

SAVONNERIE
CIMENT
PARIS



Une nouvelle marque cool de savon bio !

Les savons bio sont souvent associés à une image très brute, alors Solène et JérémY se donnent comme mission de faire du savon saponifié à froid, un produit sexy auquel on a envie de se frotter.

Histoire

En 2017, Solène qui organisait un atelier de savon saponifié à froid (SAF) invite JérémY. Ces deux-là se connaissaient déjà bien car Solène avait un collectif de tricot complètement punk (le CFT) qui taguait les murs à coup de pièces tricotées, et JérémY était le fondateur de Golden Hook, la première marque qui faisait tricoter les grand-mères en France. Quand JérémY apprend les rudiments du savon, c'est le coup de foudre et il propose à Solène de s'associer pour monter une savonnerie parisienne. Les savons SAF sont les meilleurs en termes de qualité et de respect de la peau, mais font souvent passer la composition avant l'image, quitte à l'oublier. Le produit est cher, la qualité ne suffit plus, ils ont envie de créer un univers frais et sexy, le terrain de jeux visuel est immense.

Des savons beaux

C'est en expérimentant de nouveaux marbrages que l'idée naît : faire des savons non pas comme du marbre mais comme des carreaux de ciment. Le concept, l'image et le nom sont nés en même temps. Chaque savon reprend un motif de mosaïque coloré. En les associant, la mosaïque apparaît. Mais le motif n'est pas présent qu'en surface, les pièces sont coulées de manière à garder leur design jusqu'à la dernière utilisation.



Des savons bons

Dans son laboratoire parisien, Ciment fabrique à la main des savons saponifiés à froid. Ce procédé artisanal limite au maximum la montée en température des huiles végétales qui les composent, permettant ainsi de préserver leurs propriétés. Elles sont toutes issues de l'agriculture biologique et le sur graissage de leurs formules permet un respect maximal du film hydrolipidique de la peau. La glycérine, produite naturellement lors de la saponification, est conservée avec son puissant pouvoir hydratant. Tous les savons sont parfumés avec des fragrances sans allergènes afin qu'ils conviennent à tous à partir de 3 ans. Des micas et des pigments minéraux ainsi que du charbon végétal aux vertus purifiantes colorent les savons. C'est ce choix de la simplicité et le travail minutieux qui font des savons Ciment un produit d'exception.

Une première collection

- N°1 : l'Écaille avec sa fragrance Magnolia
- N°2: le Triangle avec sa fragrance Végétale aquatique
- N°5 : le Diagonale gris avec sa fragrance Citron fumé
- N°3 : le Pétale avec sa fragrance Rose fraîche
- N°4: le Diagonale rouge avec sa fragrance Crème de miel
- N°6: le Facette avec sa fragrance Poudre
- N°7: le Fenêtre avec sa fragrance Fleur de pommier
- N°8: le Croix avec sa fragrance Bambou



Prix unitaire : 9,90euros

e-shop: www.ciment.paris Insta : <https://www.instagram.com/ciment.paris/>

Déjà 20 boutiques en France revendent la marque, et Ciment va continuer à ouvrir de plus en plus de points de vente. Des collaborations sont en cours, et la marque prévoit d'ouvrir sa première boutique en fin d'année 2019.

Contact presse :
Sabrina Le Bourgeois
06 81 70 41 75
s.lebourgeois@semaest.fr

